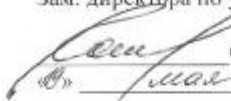


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кабатов Сергей Вячеславович
Должность: Директор Института ветеринарной медицины
Дата подписания: 01.07.2021 08:24:07
Уникальный программный ключ:
260956a74722e37c36df5f17e9b760bf0067163b537f482180297d6c6809a

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЛЬЯНОВСКИЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе (СПО)

С.А. Вахмянина
2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института ветеринарной
медицины

С.В. Кабатов
2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

профессионального учебного цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 36.02.02 Зоотехния
базовая подготовка
форма обучения очная

Троицк
2021

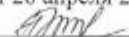
Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 36.02.02 Зоотехния, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.14 г. № 505.

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 36.02.02 Зоотехния.

РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогика и социально-экономических дисциплин

Протокол №6 от 26 апреля 2021 г.

Председатель  И.Ю. Посесерова

Составитель:

Андреев А. А., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Внутренняя экспертиза:

Техническая экспертиза:

Андреев А.А., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ;

Сурайкина Э.Р., методист УМУ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Содержательная экспертиза:

Андреев А.А., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ;

Посесерова И.Ю., председатель ПЦМК ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Внешняя рецензия:

Бобылева И.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры Педагогика и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Директор научной библиотеки



Шатрова И.В.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 36.02.02 Зоотехния.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в области экономики, менеджмента и маркетинга.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина ОП.06 Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области животноводства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выбирать и соблюдать режимы содержания животных, составлять рационы кормления.

ПК 1.2. Рационально использовать корма, сенокосы, пастбища и другие кормовые угодия.

ПК 1.3. Проводить мероприятия по улучшению воспроизводства стада, увеличению продуктивности и увеличению выхода молодняка сельскохозяйственных животных на сельскохозяйственном предприятии.

ПК 1.4. Производить отбор животных на племя, отбор и подбор пар.

ПК 1.5. Организовывать и проводить санитарно-профилактические работы, по предупреждению основных незаразных, инфекционных и инвазионных заболеваний сельскохозяйственных животных.

ПК 1.6. Оказывать первую помощь сельскохозяйственным животным.

ПК 2.1. Выбирать и использовать эффективные способы производства и первичной переработки продукции животноводства.

ПК 2.2. Разрабатывать и проводить мероприятия по увеличению удоев, привесов и других производственных показателей животноводства.

ПК 2.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции животноводства.

ПК 3.1. Выбирать способы и методы закладки продукции животноводства на хранение.

ПК 3.2. Подготавливать объекты для хранения продукции животноводства к эксплуатации.

ПК 3.3. Контролировать состояние продукции животноводства в период хранения.

ПК 3.4. Проводить подготовку продукции животноводства к реализации и ее транспортировку.

ПК 3.5. Реализовывать продукцию животноводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли.

ПК 4.2. Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.

ПК 4.3. Осуществлять контроль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.

ПК 4.4. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию структурного подразделения предприятия отрасли.

Формируемые общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 165 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 110 часов;
внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося – 39 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов всего	В том числе в форме практической подготовки
Максимальная учебная нагрузка (всего)	165	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	110	56
в том числе:		
лабораторные работы	не предусмотрено	
практические занятия	46	46
семинарские занятия	10	10
контрольные работы	не предусмотрено	
курсовая работа (проект)	не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	39	
Консультации	16	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Раздел 1. Основы экономики		34		
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития	Содержание учебного материала			
	1	Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории.	2	1
	2	Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	2	1
	3	Семинарское занятие №1 История развития экономической науки	2	2
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: Ознакомление со школой экономических учений		2	1	
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала			
	4	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.	2	1
	5	Практическое занятие №1 Классификация факторов производства	2	2
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Ресурсы производства		2	1
Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала			
	6	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы	2	1
	7	Практическое занятие №2 Составление кривой спроса	2	2
	8	Практическое занятие №3 Составление кривой предложения	2	2
	9	Практическое занятие №4 Составление кривой рыночного равновесия	2	2
	Лабораторные занятия		-	

	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия.	4	1
Тема 1.4. Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала		
	10 Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	1
	11 Практическое занятие №5 Расчет ВВП, ВВП	2	2
	12 Практическое занятие №6 Расчет национального дохода	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.	2	1
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)		36	
Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала		
	13 Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	2	1
	14 Семинарское занятие №2 Предприятие, отрасль в условиях рынка	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
Самостоятельная работа обучающихся: Особенности крестьянских и фермерских хозяйств	4	1	
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	Содержание учебного материала		
	15 Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	2	1
	16 Практическое занятие №7 Расчет структуры земельного фонда предприятия	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	

	Самостоятельная работа обучающихся: Состояние земельных ресурсов в РФ	2	1
Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала		
	17 Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав	2	1
	18 Практическое занятие №8 Расчет показателей использования основных фондов	2	2
	19 Практическое занятие №9 Расчет показателей использования оборотных средств	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности основных фондов в АПК.	2	1
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Содержание учебного материала		
	20 Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2	1
	21 Практическое занятие №10 Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Показатели обеспеченности трудовыми ресурсами	2	1
Тема 2.5. Оплата труда	Содержание учебного материала		
	22 Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	2	1
	23 Практическое занятие №11 Расчет оплаты труда	2	2
	24 Практическое занятие №12 Разработка положения об оплате труда	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности оплаты труда в АПК.	2	1
Раздел 3. Основы менеджмента		50	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала		
	25 Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2	1

	26	Практическое занятие №13 Проведение сравнительного анализа моделей менеджмента	2	2
	27	Практическое занятие №14 Виды объектов управления	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Основные школы менеджмента	2	1
Тема 3.2. Типы структур организаций	Содержание учебного материала			
	28	Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур	2	1
	29	Практическое занятие №15 Моделирование структур управления	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Гибридные структуры	2	1
Тема. 3.3. Внутренняя и внешняя среда организации	Содержание учебного материала			
	30	Инфраструктура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда	2	1
	31	Семинарское занятие №3 Организация – ее внутренние и внешние факторы	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Практические занятия	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Факторы внешней среды организации.	2	1
Тема. 3.4. Функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала			
	32	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	2	1
	33	Практическое занятие №16 Составление миссии организации	2	2
	34	Практическое занятие №17 Разработка и анализ системы мотивации	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Особенности мотивации в системе АПК	4	1
Тема 3.5. Методы и стили руководства	Содержание учебного материала			
	35	Система методов управления. Стили управления.	2	1
	36	Практическое занятие №18 Применение стилей управления	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	

Тема 3.6. Процесс принятия и реализации управленческих решений	Содержание учебного материала			
	37	Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений	2	1
	38	Этапы принятия управленческих решений	2	1
	39	Семинарское занятие №4 Моделирование управленческих задач	2	2
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: Социальная ответственность и этика менеджмента.		1	1	
Тема 3.7. Коммуникации и деловое общение	Содержание учебного материала			
	40	Коммуникации и общение в сфере управления. Деловое общение.	2	1
	41	Практическое занятие №19 Использование методов делового общения	2	2
	42	Практическое занятие №20 Составление плана проведения совещания	2	2
	43	Практическое занятие №21 Ведение деловых переговоров	2	2
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами.		1	1	
Раздел 4 Основы маркетинга			29	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала			
	44	Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление.	2	1
	45	Функциональная структура маркетинга	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Роль маркетинга в развитии предприятия		1	1
Тема 4.2. Процесс управления маркетингом	Содержание учебного материала			
	46	Анализ рыночных возможностей. Сегментирование и отбор целевых рынков.	2	1
	47	Разработка комплекса маркетинга	2	1
	48	Семинарское занятие №5 Управление маркетингом	2	2

	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Состояние спроса и задачи маркетинга	1	1
Тема 4.3. Маркетинговая информационная система	Содержание учебного материала		
	49 Система маркетинговой информации. Виды информации, их классификация	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Принципы сегментирования рынка	1	1
Тема 4.4. Товар в системе маркетинга	Содержание учебного материала		
	50 Общая характеристика товара. Жизненный цикл товара.	2	1
	51 Рыночная атрибутика товара	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение о товарной марке и маркировке.	1	
Тема 4.5. Стратегия маркетинга	Содержание учебного материала		
	52 Микросреда фирмы. Макросреда фирмы	2	1
	53 Практическое занятие №22 Сегментация макросреды фирмы	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
Тема 4.6. Товарная политика в АПК	Содержание учебного материала		
	54 Понятие товара. Концепция жизненного цикла товара	2	1
	55 Практическое занятие №23 Разработка товара	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности маркетинга в АПК	1	1
Консультации		16	
Всего часов		165	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета экономической теории (ауд. №314).

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места по числу обучающихся;
- программное обеспечение (MSOffice, слайд-фильмы, локальная компьютерная сеть, Интернет);
- учебно-методическое обеспечение (раздаточный материал);
- классная доска.

Технические средства обучения:

- средства мультимедиа (проектор, экран);
- комплект учебных наглядных пособий «Основы экономики, маркетинга и менеджмента»;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Маркетинг в агропромышленном комплексе : учебник и практикум для вузов / Н. В. Суркова [и др.] ; под редакцией Н. В. Сурковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03123-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450426>

2. Богомолова, Е. В. Менеджмент : учебное пособие для СПО / Е. В. Богомолова, И. А. Черникова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. — 97 с. — ISBN 978-5-88247-963-2, 978-5-4488-0762-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92831.html>

3. Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс] : учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова. — 2-е изд., стер. — Москва: Академия, 2018. — 318 с. : ил. — Библиогр.: с. 314-315. — ISBN 978-5-4468-6164-4. — Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия

Дополнительная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8980-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452744>

2. Экономика сельского хозяйства : учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455555>

3. Драчева, Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. — 2-е изд., стер. — Москва: Академия, 2018. — 301 с. : ил. — Библиогр.: с. 298. — ISBN 978-5-4468-6713-4. — Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия

3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Интерактивный урок	2		
Работа в малых группах			4
Компьютерные симуляции			
Деловые или ролевые игры	4		4
Анализ конкретных ситуаций	2		2
Учебные дискуссии	2		2
Конференции			
Внутрипредметные олимпиады			4
Видеоуроки	4		
Другие формы активных и интерактивных занятий	2		

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, а также тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Уметь:	
Рассчитывать основных технико-экономических показателей деятельности организации.	Устный фронтальный опрос
Применять в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Устный фронтальный опрос
Знать:	
Основные положения экономической теории.	Устный фронтальный опрос
Принципы рыночной экономики.	Устный фронтальный опрос
Современное состояние и перспективы развития отрасли	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	Устный фронтальный опрос
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	Устный фронтальный опрос
Формы оплаты труда.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Стили управления, виды коммуникации.	Устный фронтальный опрос
Принципы делового общения в коллективе.	Устный фронтальный опрос
Управленческий цикл.	Устный фронтальный опрос
Особенности менеджмента в области животноводства.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	Устный фронтальный опрос
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Дифференцированный зачет в форме тестирования